

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH- MARKETING

Số: 1589 /QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 6 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
cấp cơ sở năm 2023 (đợt 1)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-BTC ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2023 (đợt 1) cho các cá nhân (theo Danh mục đính kèm).

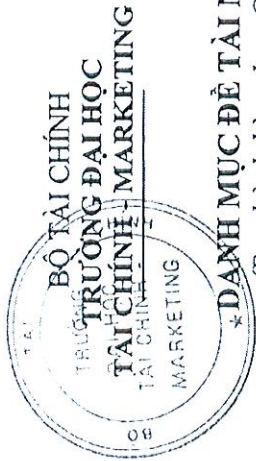
Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài phải theo quy định chung hiện hành của Nhà trường.

Điều 3. Trường phòng Quản lý khoa học, Trường phòng Kế hoạch – Tài chính, Trường các khoa và chủ nhiệm đề tài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 1, 3;
- Lưu: VT, QLKH





CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

*** DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2023 (ĐỢT 1)**
(Ban hành kèm theo Quyết định số: ~~1589~~ **1589**/QĐ-ĐHTCM ngày **30** tháng **6** năm 2023 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

Đơn vị tính: Triệu đồng			
STT	Mã số	Tên đề tài	Kinh phí giao
01	CS-01-23	Ảnh hưởng của các kênh truyền dẫn chính sách tài chính thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân	TS. Lê Trung Đạo 30
02	CS-02-23	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế xanh trong sự điều tiết của hệ thống tài chính: trường hợp các quốc gia Asean-6	TS. Bùi Ngọc Toàn 30
03	CS-03-23	Cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính: nghiên cứu trường hợp các công ty bất động sản	ThS. Nguyễn Bằng Phi 30
04	CS-04-23	Tác động bất đối xứng của các yếu tố kinh tế vĩ mô đến thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Phạm Đức Huy 30
05	CS-05-23	Tác động chính sách tiền tệ của Mỹ và Trung Quốc đến thị trường chứng khoán các nước Đông Nam Á	ThS. Nguyễn Vũ Duy 30
06	CS-06-23	Tác động của cấu trúc vốn đến khả năng sinh lời và rủi ro ngân hàng: Nghiên cứu cho trường hợp Việt Nam	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh 30
07	CS-07-23	Những nhân tố ảnh hưởng đến hiệu lực của kiểm toán nội bộ tại các đơn vị hành chính sự nghiệp	ThS. Phạm Huỳnh Lan Vi 30
08	CS-08-23	Tác động của độ tin cậy báo cáo tài chính đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Kim Quốc Trung 30

[Handwritten signature]



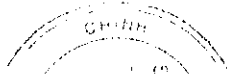
STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
09	CS-09-23	Tác động của đặc điểm Chủ tịch hội đồng quản trị đến hành vi quản trị lợi nhuận tại các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam	ThS. Phạm Thị Xuân Thảo	30
10	CS-10-23	Đặc điểm đơn vị kiểm toán tác động đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết thuộc nhóm ngành xây dựng tại Việt Nam	ThS. Tạ Thị Thu Hạnh	30
11	CS-11-23	Ảnh hưởng của năng lực kiểm toán viên đến sự hữu hiệu của kiểm toán nội bộ tại các doanh nghiệp tại Việt Nam	ThS. Ung Hiền Nhã Thi	30
12	CS-12-23	Tác động của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến tránh thuế thu nhập doanh nghiệp của các công ty niêm yết ở Việt Nam	ThS. Thái Trần Văn Hạnh	30
13	CS-13-23	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc chấp nhận ứng dụng phần mềm kế toán đám mây trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Thị Kiều Oanh	30
14	CS-14-23	Ảnh hưởng của hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) đến thực hiện kế toán quản trị trong các công ty niêm yết tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Dương Thị Thùy Liên	30
15	CS-15-23	Tác động của nhân tố tổng hợp đại diện quản trị công ty đến minh bạch công bố thông tin tài chính ở các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Trương Thảo Nghi	30
16	CS-16-23	Ảnh hưởng của các nhân tố thuộc hệ thống kiểm soát nội bộ đến chất lượng báo cáo tài chính tại các đơn vị hành chính sự nghiệp ở Việt Nam	ThS. Võ Thị Trúc Đào	30
17	CS-17-23	Tác động của phong cách lãnh đạo trao quyền đến sự sáng tạo của viên chức tại các trường đại học công lập Việt Nam: vai trò trung gian gắn kết công việc, chia sẻ tri thức và hành vi làm việc tự chủ dưới tác động điều tiết của sự hỗ trợ tổ chức	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Thương	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
18	CS-18-23	Tác động của lãnh đạo tỉnh thần, tinh thần làm việc của nhân viên đến sự tham gia vào hoạt động trách nhiệm xã hội của nhân viên	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải	30
19	CS-19-23	Tác động của trách nhiệm xã hội đến giá trị thương hiệu trường đại học theo quan điểm sinh viên – Nghiên cứu trường hợp các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung	30
20	CS-20-23	Ảnh hưởng của Marketing giác quan đến cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của người tiêu dùng thẻ hệ Gen Z khi sử dụng dịch vụ ẩm thực tại các cửa hàng ăn uống tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Tạ Văn Thành	30
21	CS-21-23	Ảnh hưởng của sự hữu ích, niềm tin đến sự chấp nhận các đánh giá trực tuyến và ý định đặt phòng khách sạn tại website booking.com: Nghiên cứu thực nghiệm đối với người dùng Việt Nam	ThS. Huỳnh Trị An	30
22	CS-22-23	Tác động của hình ảnh thương hiệu đến trung thành thương hiệu của các đối tác doanh nghiệp Logistics tại Việt Nam: vai trò trung gian của tình yêu thương hiệu và gắn kết thương hiệu	ThS. Nguyễn Thị Thùy Giang	30
23	CS-23-23	Tác động của liên kết chuỗi cung ứng đến kết quả hoạt động của doanh nghiệp: Nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp may mặc tại vùng kinh tế trọng điểm phía Nam	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan	30
24	CS-24-23	Ảnh hưởng của sự tự tin, tự trọng và quyết tâm của giảng viên đến sự cân bằng công việc – cuộc sống và hiệu quả công việc	ThS. Võ Thị Anh Đào	30
25	CS-25-23	Tác động của môi trường học tập, vốn tâm lý đến cảm nhận kết quả học tập tiếng Anh của sinh viên không chuyên ngữ Trường Đại học Tài chính – Marketing: Vai trò trung gian của tính tự chủ trong học tập	ThS. Đặng Nguyễn Phương Thảo	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
26	CS-26-23	Ảnh hưởng của trải nghiệm ẩm thực đường phố đến hình ảnh điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh trong cảm nhận của du khách	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều	30
27	CS-27-23	Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch thông minh tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Hà Kim Hồng	30
28	CS-28-23	Nghiên cứu hình ảnh điểm đến tác động đến ý định du lịch trong tương lai của khách du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	30
29	CS-29-23	Cơ sở lý luận và thực tiễn xây dựng văn phòng thực hành luật (Clinic Law) tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Tô Thị Đông Hà	30
30	CS-30-23	Giáo dục thực hành luật – giải pháp phát triển tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Trần Thị Huyền Trang	30
31	CS-31-23	Bảo vệ quyền riêng tư đối với dữ liệu cá nhân trong môi trường Internet: Nghiên cứu tại Việt Nam	ThS. Ngô Thị Duyên	30
32	CS-32-23	Phát triển sức mạnh bất nhảy nâng cao hiệu quả đập bóng cho đội tuyển bóng chuyền nữ sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Bùi Thiện Mến	30
33	CS-33-23	Yếu tố ảnh hưởng đến phong trào rèn luyện thể dục thể thao của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Phan Thanh Mỹ	30
34	CS-34-23	Phân tích khả năng đáp ứng nhu cầu về trình độ, kỹ năng nghề nghiệp của lao động trực tiếp tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Phạm Minh Tiến	30
35	CS-35-23	Nghiên cứu tiếp cận các kỹ thuật machine learning trong xây dựng mô hình chấm điểm và xét duyệt hồ sơ tín dụng	TS. Phạm Thùy Tú	30

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm đề tài	Kinh phí giao
36	CS-36-23	Khám phá tác động của CHATGPT đến việc dạy và học ở bậc đại học: Nghiên cứu tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	ThS. Trương Đình Hải Thụy	30
37	CS-37-23	Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học	TS. Trương Thành Công	30
38	CS-38-23	Bắt đầu thức dạng Hardy chứa trọng số Dunkl	ThS. Nguyễn Văn Phong	30
39	CS-39-23	Nâng cao chất lượng giảng dạy các môn lý luận chính trị tại Trường Đại học Tài chính – Marketing	TS. Bùi Thanh Tùng	30

Tổng cộng danh sách có 39 đề tài./.



Số: 479/HĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 7 năm 2023

**HỢP ĐỒNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2023**

Căn cứ Bộ Luật Dân sự năm 2015;

Căn cứ Nghị định 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 9 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1589/QĐ-ĐHTCM ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2023 (đợt 1);

Căn cứ Giấy ủy quyền số 2769/GUQ-ĐHTCM ngày 30 tháng 12 năm 2022.

Hôm nay, ngày 07 tháng 7 năm 2023, tại TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm:

Bên giao (Bên A) : Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ : số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Đại diện : TS. Lê Trung Đạo

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

Bên nhận (Bên B): TS. Trương Thành Công chủ nhiệm.

Địa chỉ : Trường Đại học Tài chính – Marketing

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Bên B cam kết thực hiện đề tài: *Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học*, mã số: CS-37-23.

Điều 2: Thời gian thực hiện hợp đồng 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng.



Điều 3: Bên A có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổ chức nghiệm thu đề tài theo quy định hiện hành.

Điều 4: Kinh phí thực hiện đề tài:

- Tổng kinh phí để thực hiện đề tài là: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- Nguồn kinh phí:
- + Ngân sách trường: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- + Nguồn khác: Không
- + Kinh phí này được bên A chuyển cho bên B thành 02 (hai) đợt:
 - Đợt 1: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi ký hợp đồng;
 - Đợt 2: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi nghiệm thu.

Sau khi đề tài được hoàn thành, hai bên chịu trách nhiệm cùng tổ chức đánh giá nghiệm thu sản phẩm nghiên cứu, nếu đề tài không đạt yêu cầu thì bên B phải chịu trách nhiệm hoàn trả phần kinh phí đã nhận của bên A.

Điều 5: Sau khi nghiệm thu, Bên B hoàn thành công trình nghiên cứu theo kết luận của hội đồng nghiệm thu và chuyển cho bên A toàn bộ kết quả nghiên cứu gồm:

- 02 (hai) bản báo cáo chính thức và các bản báo cáo tóm tắt của công trình;
- File mềm của báo cáo chính thức và báo cáo tóm tắt.

Điều 6: Quyền sở hữu trí tuệ

Đề tài nhận 100% kinh phí từ bên A, quyền sở hữu đối với kết quả nghiên cứu thuộc về bên A. Bên B được hưởng quyền tác giả, không đồng thời là chủ sở hữu tác phẩm theo Bộ Luật Dân sự Việt Nam hiện hành và các văn bản pháp luật liên quan. Chủ nhiệm đề tài muốn phổ biến, sử dụng kết quả nghiên cứu phải có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa hai bên.

Điều 7: Nghĩa vụ cung cấp thông tin

Khi cần, bên B (Chủ nhiệm đề tài) có nghĩa vụ cung cấp cho bên A (Trường Đại học Tài chính - Marketing) đầy đủ các thông tin liên quan đến đề tài trong thời gian thực hiện đề tài cũng như sau khi đã được nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.

Điều 8: Điều khoản chung

Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm phải chịu trách nhiệm theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có các yêu cầu thay đổi hoặc bổ sung, hai bên phải kịp thời thỏa thuận bằng văn bản. ✓

ĐẠI DIỆN BÊN B
CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI
 Số 250 Ngày 06-11-2024
 TRƯỞNG PHÒNG TCHC
 TRƯỜNG ĐẠI HỌC
 TÀI CHÍNH -
 MARKETING
 TS. Lê Ngọc Dũng

TS. Trương Thành Công

ĐẠI DIỆN BÊN A
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
 TRƯỞNG
 ĐẠI HỌC
 TÀI CHÍNH -
 MARKETING

TS. Lê Trung Đạo

Số: 1734/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 7 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 647/QĐ-ĐHTCM ngày 09 tháng 4 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về chế độ làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 844/QĐ-ĐHTCM ngày 24 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1589/QĐ-ĐHTCM ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2023 (đợt 1);

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học”, mã số: CS-37-23 do TS. Trương Thành Công làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.

SAO Y BẢN CHÍNH
Số 250 Ngày 06/11/2024



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



✓

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



**DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1754/QĐ-ĐHTCM ngày 01/7/2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	TS. Cao Tấn Huy	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính - Marketing
2	TS. Lê Thanh Vân	Phản biện 1	Trường ĐH Bách khoa TPHCM
3	TS. Mai Tiến Dũng	Phản biện 2	Trường ĐH Công nghệ thông tin
4	ThS. Vũ Thị Thanh Hương	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính - Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính - Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.

ue



m



CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 7 năm 2024

**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

- Tên đề tài: *Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học*
- Mã số đề tài: CS-37-23
- Chủ nhiệm đề tài: TS. Trương Thành Công
- Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
- Quyết định thành lập hội đồng: số 1734/QĐ-ĐHTCM ngày 01/7/2024
- Thời gian họp: 13g30 thứ Bảy, ngày 13/7/2024
- Địa điểm họp: Trực tuyến thông qua MS. Teams
- Thành phần tham dự:
8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	TS. Cao Tấn Huy	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính – Marketing
2	TS. Lê Thanh Vân	Phản biện 1	Trường ĐH Bách khoa TPHCM
3	TS. Mai Tiến Dũng	Phản biện 2	Trường ĐH Công nghệ thông tin
4	ThS. Vũ Thị Thanh Hương	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính - Marketing

8.2 Nhóm thực hiện:

8.3 Khách mời:



9. Nội dung cuộc họp:

9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung:

TS. Trương Thành Công đại diện nhóm báo cáo tóm tắt kết quả nghiên cứu

[illegible]

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

Phản biện 1 (TS. Lê Thanh Vân): có bản nhận xét đính kèm

Phản biện 2 (TS. Mai Tiến Dũng): có bản nhận xét đính kèm

Ủy viên (ThS. Vũ Thị Thanh Hương): có bản nhận xét đính kèm

[illegible]

[illegible]

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài:

TS. Trương Thành Công tiếp thu các ý kiến đóng ý của Hội đồng

.....

.....

.....

.....

.....

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

Đề tài xếp loại Đạt, Tổng số điểm 440, Điểm bình quân 88

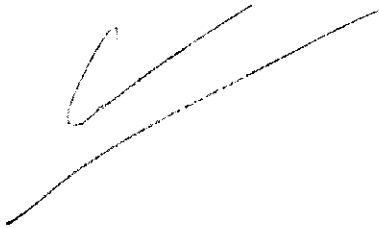
10. Kết luận của Hội đồng:

Đề tài đạt yêu cầu có chỉnh sửa

- (1) Điều chỉnh tên Chương 1: Cơ sở lý luận và các nghiên cứu trước.
- (2) Cần làm rõ quy trình cách thức chọn 50 bài báo. Phương pháp phân tích cho 50 bài báo, Ưu điểm nhược điểm như thế nào.
- (3) Trình bày rõ Phương pháp phỏng vấn chuyên gia, bổ sung câu hỏi vào phụ lục đề tài.
- (4) Bổ sung hiện trạng áp dụng công nghệ trong chuyển đổi số tại Trường Đại học Tài chính – Marketing như thế nào? Các khuyến nghị.
- (5) Đề xuất công nghệ và lộ trình thực hiện cho Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- (6) Ngoài ra cần rà soát các lỗi trình bày, lỗi đánh máy của đề tài.

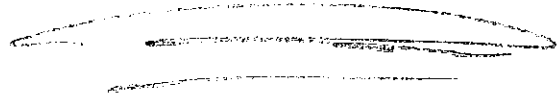
Buổi họp kết thúc lúc 15 giờ 00 cùng ngày./.

THƯ KÝ HỘI ĐỒNG



PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG



TS. Cao Tấn Huy

Số: 509 /BBTL-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 7 năm 2024

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 479/HĐ-ĐHTCM ngày 07/7/2023 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Trương Thành Công;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng nghiệm thu đề tài: **Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học**, mã số: CS-37-23;

Căn cứ Giấy ủy quyền số 1142/GUQ-ĐHTCM ngày 26 tháng 4 năm 2024.

Chúng tôi gồm :

1. Bên giao (Bên A): **TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING**
Địa chỉ : 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp.HCM
Đại diện : **TS. Phạm Quốc Việt**
Chức vụ : Phó Hiệu trưởng
2. Bên nhận (Bên B) : **TS. Trương Thành Công**
Địa chỉ : Khoa Khoa học dữ liệu

Hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng số: 479/HĐ-ĐHTCM ngày 07/7/2023 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Trương Thành Công với các điều khoản như sau:

Điều 1: Nội dung công việc và thời gian thực hiện:

Bên B đã thực hiện nội dung công việc theo đúng hợp đồng số: 479/HĐ-ĐHTCM ngày 07/7/2023. Đã được Hội đồng nghiệm thu xếp loại: Đạt.

Điều 2: Sản phẩm giao nộp

Bên B đã giao nộp cho Bên A các sản phẩm của đề tài theo đúng hợp đồng gồm:

- Báo cáo chính thức;
- File báo cáo;

Điều 3: Giá trị hợp đồng và thanh lý

- Giá trị hợp đồng: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Giá trị thanh lý: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)
- Sau khi Bên A thanh toán đầy đủ cho Bên B số tiền trên, thì Hợp đồng số: 479/HĐ-ĐHTCM ngày 07/7/2023 đã chính thức được thanh lý.

ĐẠI DIỆN BÊN B 250 Ngày 06-11-2024
TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC
P. TRƯỞNG PHÒNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
TS. Trương Thành Công
Lê Ngọc Dũng

ĐẠI DIỆN BÊN A
TRƯỞNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
TS. Phạm Quốc Việt

Số: 2117/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 8 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công nhận kết quả thực hiện
nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1589/QĐ-ĐHTCM ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2023 (đợt 1);

Căn cứ Quyết định số 1734/QĐ-ĐHTCM ngày 01 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc thành lập hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở;

Căn cứ Biên bản họp và Biên bản kiểm phiếu Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở ngày 13 tháng 7 năm 2024 theo Quyết định số 1734/QĐ-ĐHTCM ngày 01 tháng 7 năm 2024;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở với đề tài: “Nghiên cứu ảnh hưởng công nghệ trong chuyển đổi số trong giáo dục đại học”, mã số: CS-37-23.

Chủ nhiệm nhiệm vụ: TS. Trương Thành Công – Trường ĐH Tài chính – Marketing
Thành viên tham gia thực hiện:

1/ThS. Huỳnh Ngọc Thành Trung - Trường ĐH Tài chính – Marketing

2/ThS. Võ Xuân Thử - Trường ĐH Tài chính – Marketing

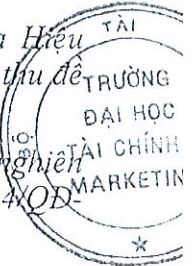
3/ThS. Nguyễn Thanh Trường – Trường ĐH Tài chính – Marketing

4/TS. Diệp Quốc Bảo – Trường ĐH Văn Lang

Thời gian thực hiện: 12 tháng

Xếp loại: Đạt.

Điều 2. Nhiệm vụ được công nhận sau khi các sản phẩm của nhiệm vụ theo thuyết minh được duyệt đã được kiểm kê và bàn giao theo các quy định hiện hành của Trường. Việc công bố và sử dụng kết quả đã tạo ra của nhiệm vụ được thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường.



Handwritten signature and initials.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng các đơn vị thuộc trường, Chủ nhiệm nhiệm vụ và các thành viên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.



Ur

